

15 år med bubble – stadig med mennesket som omdrejningspunkt

Da Kevin Refvik og Daniel Bach stiftede det digitale webbureau Bubblemedia tilbage i 2010 i en kælder i Horsens, havde ingen af dem nødvendigvis en ambition om at stå, hvor bureauet er i dag. Det handlede ikke om at vokse for vækstens skyld, men om at skabe et sted med gode projekter, gode mennesker og god energi.

Reklamebureauet bubble voksede hurtigt ud af kælderen, og i dag holder bureauet til centralt på Søndergade i Horsens. 15 år senere tæller bureauet 12 ansatte og tilbyder et bredt udvalg af kompetencer inden for kommunikation, profilering, hjemmesider og markedsføring. Kunderne spænder i dag fra både mindre, lokale virksomheder til større, nationale brands. Men vigtigst af alt: De gør det stadig med mennesket først.

En rejse i mere end én forstand

En af profilerne i bubble er Tonje Kromann Nissen, der har været en vigtig del af virksomheden de sidste fire år. I januar tog hun 3,5 måned ud af kalenderen for at rejse ud i verden – med ledelsens fulde opbakning. Nu er hun tilbage, og denne gang i en ny rolle som projektchef.

“Hos os kommer mennesket, talentet og matchet med teamet før CV’et...”

“At Tonje har kunnet tage orlov og nu er vendt hjem til en ny rolle, er ikke et tilfælde. Det er et udtryk for den måde, vi gerne vil være som arbejdsplads i bubble. Vi tror på langsigtede relationer både til kolleger, kunder og samarbejdspartnere. Hos os kommer mennesket, talentet og matchet med teamet før CV’et, og der skal altid være plads til at udvikle sig – både fagligt og personligt,” siger medejer og kreativ direktør & kontaktchef Daniel Bach.

Et step op – også som bureau

Efter sin kandidatuddannelse i medievidenskab startede Tonje i 2021 som marketing manager hos bubble. Siden da er hun vokset sammen med bureauet – fra de første mindre kampagner til ansvar for større strategiske samarbejder og projekter.

Fortsættes på næste side...



“Min rejse i bubble har været båret af tillid fra ledelsen lige fra første dag, og det samme blev jeg mødt af, da jeg spurgte om orlov til at rejse. Jeg er nu en masse oplevelser rigere, og jeg træder ind i den nye rolle som projektchef med ønsket om at skabe noget større netop lige her – i et bureau, hvor der ikke er langt fra tanke til handling, og hvor vi udvikler os sammen,” siger Tonje.

Tonje står nu i spidsen for den daglige projektledelse i bubble. Sammen med ledelsen og resten af teamet skal hun være med til at sikre, at bureauet fortsat bevarer sin sunde vækst og de nære relationer til kunderne, som de fortsat gerne vil være kendt for.

En arbejdsplads med plads til at vokse



**Ved spørgsmål
eller henvendelser,
kontakt:**

Daniel Bach
daniel@bubble.dk
+45 6140 4482

“Der er en udpræget ‘videre og næste’-kultur i branchen i dag, som gør det nemt at skifte mellem arbejdspladser. Derfor er vi ekstra taknemmelige for det stærke team, vi har – hvor flere af vores ansatte også har været med os i mange år.

Ved at give plads til, at den enkelte medarbejder – og det hele menneske – kan vokse med kompetencer og passion, tror vi på, at vi kan fastholde et arbejdsmiljø, hvor man har lyst til at blive,” siger Daniel Bach.

I august kunne reklamebureauet bubble fejre 15 år i branchen. Og selvom det endnu ikke står i kalenderen, afviser Daniel Bach ikke, at anledningen skal markeres – måske med et par flasker bobler og en stor tak til de mange gode kunder og samarbejdspartnere, der har været med på rejsen.